



**GIẢI PHÁP**  
**CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐÒN BẦY**  
**TRONG DOANH NGHIỆP CƠ KHÍ**



# NỘI DUNG

- Bản chất cải tiến trong doanh nghiệp Cơ Khí
- Vì sao doanh nghiệp cần chuyển đổi số, vai trò và lợi ích
- Kinh nghiệm chuyển đổi số thực tế ngành Cơ Khí
- “Hệ thống” - ĐÒN BẨY doanh nghiệp
- ASOFT hỗ trợ chuyển đổi số

# BẢN CHẤT CẢI TIẾN SẢN XUẤT NGÀNH CƠ KHÍ

Phương thức sản xuất Toyota

Cắt giảm giá vốn bằng cách thực hiện  
triệt để “**muda tori (loại bỏ lãng phí)**”



Tăng thương hiệu



Tăng sản lượng

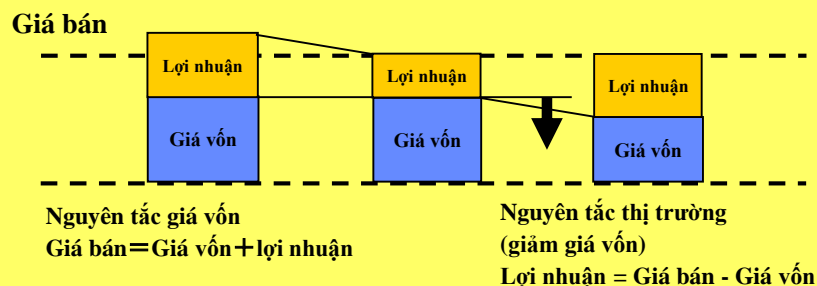


Tăng giá bán



Giảm giá vốn

Ở một khía cạnh, giá bán được quyết định bởi thị trường để tăng lợi nhuận **chỉ có thể giảm giá vốn**



Hoạt động cải tiến ngày nay → Gắn liền với IT, Tự động hóa và Đào tạo nhân lực



Hoạt động cải thiện  
loại bỏ lãng phí



- **Bảo đảm việc làm**
- **Có động lực, niềm tự hào trong công việc**
- **Hình thành ý thức cải tiến**

# BẢN CHẤT CẢI TIẾN SẢN XUẤT NGÀNH CƠ KHÍ

Lãng phí là: chỉ tất cả những việc không giúp nâng cao giá trị gia tăng

## “Làm việc” và “Hoạt động”

“Làm việc” là chỉ việc một người/máy móc...hoạt động một cách hiệu quả, ít gây ra lãng phí nhằm nâng cao giá trị gia tăng.  
“Hoạt động” là chỉ việc hành động một cách đơn thuần không nâng cao giá trị gia tăng.



- Dù cho có hoạt động một cách bận rộn nhưng vẫn chưa phải là làm việc
- Làm việc là việc các công đoạn được tiến triển, công việc được hoàn thành, từ đó giúp làm giảm lãng phí, nâng cao hiệu suất

- Phân biệt từng hành động là mang lại giá trị hay là lãng phí
- Và loại bỏ lãng phí dựa vào cải thiện, biến “hoạt động” trở thành “làm việc”

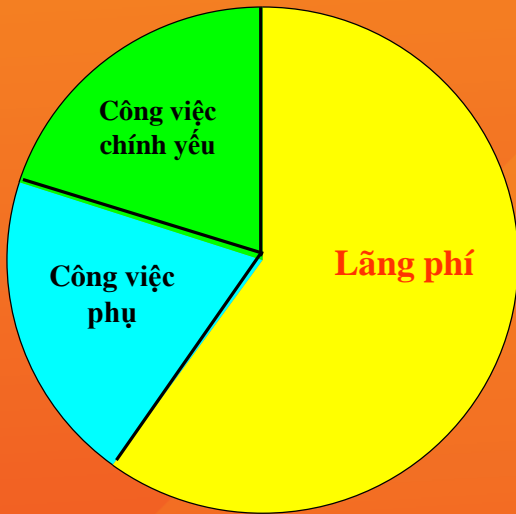
Không cải thiện, chỉ tăng thêm công việc ⇒ Tăng cường lao động  
cải thiện để biến “hoạt động” thành “làm việc” ⇒ Hợp lý hóa

# BẢN CHẤT CẢI TIẾN NGÀNH SẢN XUẤT CƠ KHÍ

Lãng phí là: chỉ tất cả những việc không giúp nâng cao  
giá trị gia tăng

## Lãng phí trong công việc

Phân loại	Ý nghĩa	Ví dụ trong ngành sản xuất
Công việc chính yếu	Công việc đem lại giá trị gia tăng cho sản phẩm	Gia công linh kiện
Công việc phụ	Công việc cần phải thực hiện mặc dù không đem lại giá trị gia tăng trong điều kiện làm việc hiện tại	Đi lấy linh kiện Lắp đặt vào máy móc
Lãng phí	Công việc cho dù không thực hiện ngay bây giờ cũng không sao	Tìm linh kiện, chờ đợi, xếp lại sản phẩm

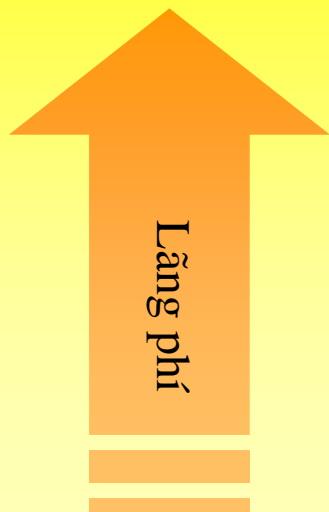


Trong ngành sản xuất, việc “Gia Công” là công việc tạo ra giá trị gia tăng = công việc chính yếu  
Chỉ công việc chính yếu là nhận được thù lao

# BẢN CHẤT CẢI TIẾN NGÀNH SẢN XUẤT CƠ KHÍ

## Lãng phí tệ nhất

(sinh ra các lãng phí khác)



- ① Lãng phí làm ra quá nhiều
- ② Lãng phí chờ đợi
- ③ Lãng phí vận chuyển
- ④ Lãng phí trong gia công
- ⑤ Lãng phí tồn kho
- ⑥ Lãng phí động tác
- ⑦ Lãng phí sản phẩm lỗi,  
Làm lại

## Trong sản xuất

làm ra quá nhiều sản phẩm

trong phân phối

giữ tồn kho quá nhiều

được xem là

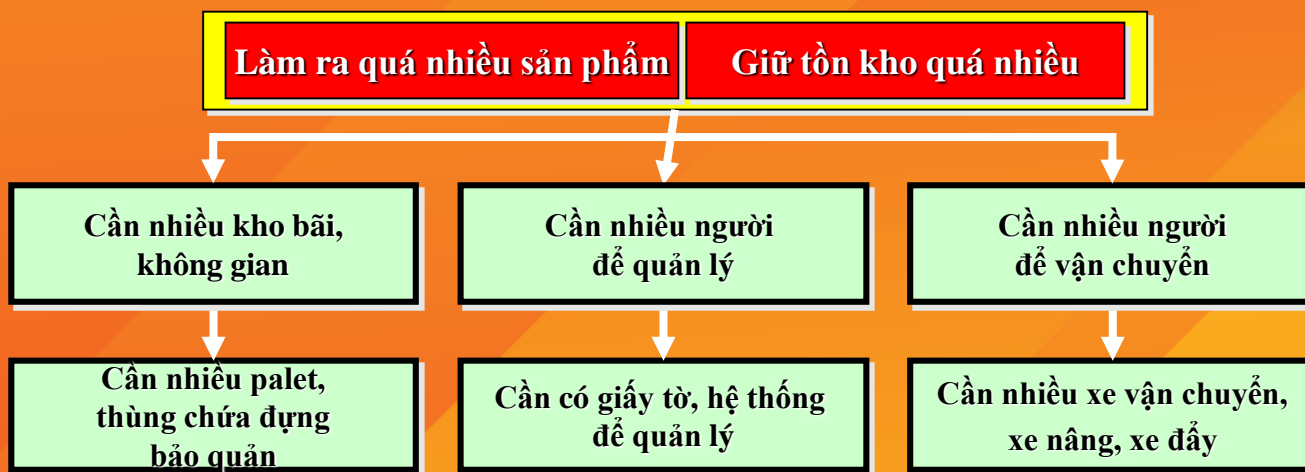
**“lãng phí tệ nhất”.**



# BẢN CHẤT CẢI TIẾN SẢN XUẤT NGÀNH CƠ KHÍ

Lãng phí là: chỉ tất cả những việc không giúp nâng cao giá trị gia tăng

Các loại lãng phí: **Lãng phí tệ nhất**



**Lãng phí kéo theo lãng phí!!**

Ngoài ra, ý nghĩ tự phụ cho rằng "**làm sẵn nhiều đây là được**", "**giữ sẵn trong kho nhiều đây là được**" sẽ tiêu diệt hoạt động cải thiện ngay từ ban đầu

# BẢN CHẤT CẢI TIẾN SẢN XUẤT NGÀNH CƠ KHÍ

Lãng phí là: chỉ tất cả những việc không giúp nâng cao giá trị gia tăng

“Vạch trần cái xấu thể hiện ra” + “Tìm kiếm biện pháp”





# BẢN CHẤT CẢI TIẾN SẢN XUẤT NGÀNH CƠ KHÍ

Liên tục thực hiện lặp lại theo chu trình “Phát hiện lãng phí” → “Cải thiện”

2 cột  
trụ  
của  
TPS

## Just in time

Sản xuất, vận chuyển “đúng sản phẩm cần thiết” “đúng thời điểm cần thiết” “đúng số lượng cần thiết”

## Tự động hóa (tự động hóa với tác động của con người)

Ngừng khi có bất thường, phân chia giữa người và máy, tạo ra chất lượng ngay tại công đoạn



Cơ chế để phát hiện lãng phí

**4S/5S**

Sản xuất cân bằng

Kéo  
công đoạn sau

Công việc tiêu chuẩn

4S là căn bản của căn bản

v.v....

# BẢN CHẤT CẢI TIẾN SẢN XUẤT NGÀNH CƠ KHÍ

**“Biết được khi xảy ra bất thường” ...Bất thường đó là**

Để phân biệt được

**Bình thường**

và

**Bất thường**

**Tình hình tiến độ công việc**

**Hoạt động của con người**

**Cách đặt để đồ vật**

**Nơi đặt để**

**Luồng thông tin**

v.v..., khi các tiêu chuẩn chính xác này  
được tuân thủ chắc chắn = Bình thường

Nếu “Bình thường” không được định nghĩa  
thì cả việc đâu là “Bình thường” đâu là  
“Bất thường” cũng sẽ không biết được

**Những gì chệch ra khỏi tiêu chuẩn này thì được xem là Bất thường**

**Bình thường là đương nhiên → chỉ hình thành cơ chế quản lý Bất thường**

# Vì sao doanh nghiệp cần chuyển đổi số và ích lợi

## Môi trường kinh doanh và Bối cảnh kinh tế/Điều kiện ngành

### Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị

#### Mục tiêu kinh doanh

- Dài hạn
- Trung hạn
- Ngắn hạn

#### Chiến lược Tài chính & Khách hàng

Doanh thu, Lợi nhuận, Thị phần, Số lượng khiếu nại, CS, ES, ROI, v.v...

**SKGI:** Strategic Key Goal Indicator (Chỉ tiêu mục tiêu chủ chốt chiến lược)

**KPI:** Key Performance Indicator (Chỉ tiêu hiệu quả chủ chốt)

#### Chức năng quản lý

#### Chiến lược quy trình kinh doanh

Marketing - Bán hàng

R/D

Kỹ thuật

Sản xuất

QLCL

Logistics

**IT**

#### Nguồn lực quản lý

Con người

Máy móc-VT

Tiền bạc

Phương thức

Học hỏi & Phát triển, Chiến lược nhân sự (năng lực, năng suất và công nghệ)

# VÌ SAO DOANH NGHIỆP CẦN CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ LỢI ÍCH

<p>Động lực chuyển đổi</p>		<p>Nhu cầu và Tham vọng</p>
<p>Dẫn dắt chuyển đổi</p>		<p>Tốc độ thay đổi</p>
<p>Doanh nghiệp sẽ thay đổi gì?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Năng lực tổ chức</b></p> 	<p>Đầu ra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sự tuân thủ</li> <li>- Chuẩn mực/Văn hóa tổ chức</li> <li>- Hiệu suất cao</li> <li>- Sản phẩm/Dịch vụ mới/Giá trị mới</li> <li>- Khách hàng thỏa mãn</li> <li>- Tồn tại (Covid)</li> <li>- Tăng trưởng</li> <li>- ...</li> </ul>

Vì sao doanh nghiệp cần chuyển đổi số và lợi ích

## 4 hướng chuyển đổi chính có thể xem xét

1. *Quy trình kinh doanh*
2. *Văn hóa tổ chức trong kinh doanh*
3. *Mô hình kinh doanh*
4. *Lĩnh vực kinh doanh*



## Có một số nhầm lẫn phổ biến

1. *Chuyển đổi số theo hướng điện tử hóa đơn thuần*
2. *Đã xài phần mềm, ứng dụng công nghệ/IT là đã chuyển đổi số*
3. *Việc này là của IT, không liên quan CEO/Chủ doanh nghiệp*
4. *Lĩnh vực kinh doanh công ty tôi không có tỷ trọng nào liên quan chuyển đổi, chưa nói là rất phức tạp*
5. *Mấy thứ ấy rất chi là tốn tiền*

# CÁI KHÓ CỦA DOANH NGHIỆP chuyển đổi số

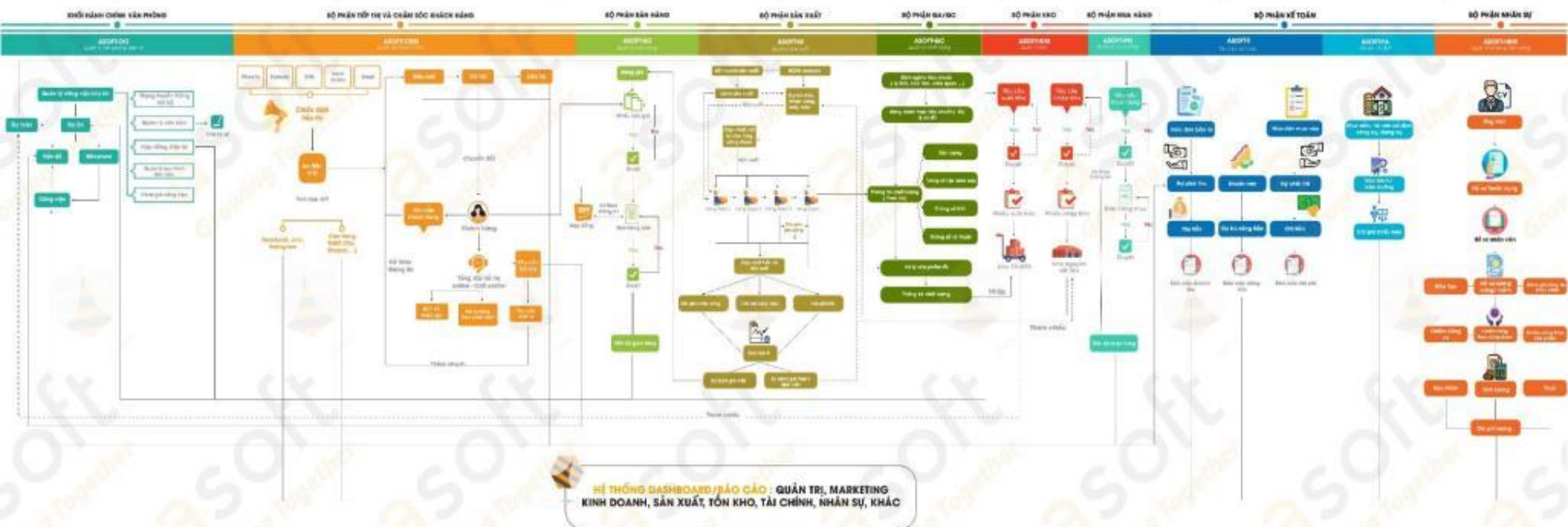
- Tư duy/Mindset việc này như thế nào? Ngành mình thì làm gì ?
- Không biết bắt đầu từ đâu ?
- Khi nào thì nên bắt đầu ?
- Chưa ổn định mô hình kinh doanh ?
- Chi phí/Ngân sách/Thời gian hạn hẹp ?
- Số lượng và năng lực đội ngũ ?
- Đang sử dụng nhiều phần mềm riêng lẻ ?
- .....



***Chắc chắn là khó, nhưng không thể chỉ đứng nhìn ???***

# VIDEO GIỚI THIỆU TỔNG QUAN GIẢI PHÁP ASOFT

## HỆ THỐNG HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP (ASOFT-ERP) GIẢI PHÁP ĐẶC THÙ NGÀNH SẢN XUẤT



# HỆ THỐNG - ĐÒN BẨY DOANH NGHIỆP

## ĐÒN BẨY

4 đòn bẩy trong doanh nghiệp

- Đòn bẩy kinh doanh (Sales/Marketing)
- Đòn bẩy nhân sự
- Đòn bẩy tài chính
- **ĐÒN BẨY HỆ THỐNG**
  - **HỆ THỐNG MỀM - IT**
  - **HỆ THỐNG CỨNG/MÁY MÓC**

Hệ thống hóa các  
công việc hàng ngày

Đòn bẩy



và

Chỉ cần đến con  
người khi thấy cần  
thiết

80:20  
NGUYÊN TẮC





# Hệ thống - đòn bẩy doanh nghiệp

## Hãy nhớ nguyên tắc sau...

- Hệ thống vận hành công ty của bạn...
- Đội ngũ của bạn sẽ vận hành cái Hệ thống đó ...
- Và Bạn dẫn dắt Đội ngũ của mình đến thành công ...

## Và hãy nhớ thêm rằng,..

Hệ thống là **ĐÒN BẨY**... của doanh nghiệp, thành công càng nhiều công sức càng ít... chìa khóa gia tăng hiệu suất, lợi nhuận và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

**Tận hưởng cuộc sống nhiều hơn**

**Nhiều niềm vui hơn**

**Nhiều thời gian hơn**

**Nhiều lợi nhuận hơn**

**Doanh thu gia tăng**

**Kiểm tra và đo lường**

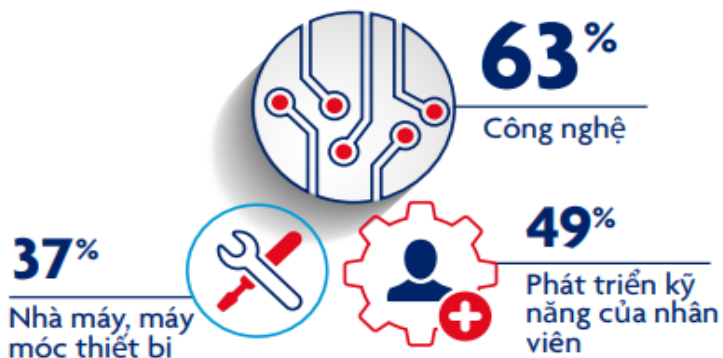
**Teamwork**

**Hệ thống/IT**

**Công nghệ**

**NỀN TẢNG**

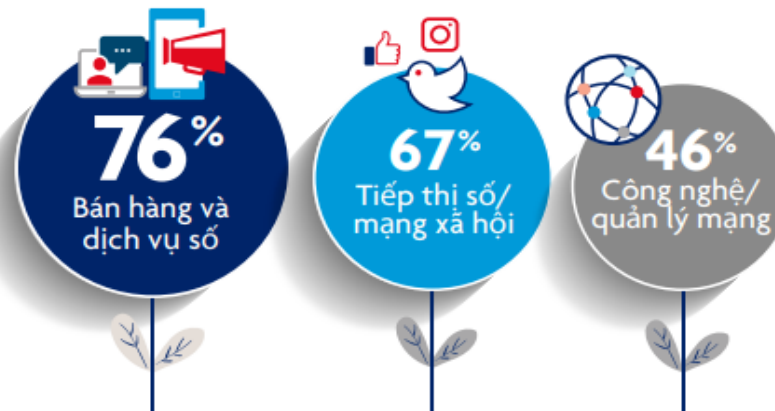
63% nói rằng công nghệ sẽ là lĩnh vực đầu tư hàng đầu



52% lạc quan về tình hình kinh tế khi dịch bệnh thuyên giảm



Ưu tiên hàng đầu trong đầu tư công nghệ là xây dựng năng lực bán hàng và cung cấp dịch vụ trên nền tảng số



69% tiếp tục số hóa để nắm bắt các cơ hội trong nền kinh tế số, đạt lợi thế cạnh tranh khi dịch bệnh thuyên giảm



Lời nói có thể truyền cảm hứng,  
suy nghĩ có thể thôi thúc,  
nhưng chỉ có  
**HÀNH ĐỘNG**  
mới thực sự mang bạn lại gần với ước mơ của mình....

Hãy liên hệ với **ASOFT** để được tư vấn miễn phí

Hotline: **0345.913.913-19006123**

Website: **www.asoft.com.vn**



**ASOFT-ERP**

hỗ trợ mọi nền tảng





## **Quý khách tham dự OFFLINE**

- Vui lòng giơ tay đặt câu hỏi trực tiếp

## **Quý khách tham dự ONLINE**

- Nhấn nút GIỜ TAY để được Moderator điều phối

Xin chân thành cảm ơn quý khách!